

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

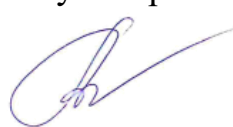
Кафедра «Экономика, финансы и управление»

СОГЛАСОВАНО
ООО ЦКТ «Хенде»
Финансовый директор



Ю.В. Маркина
«15» февраля 2022 г

УТВЕРЖДАЮ
Директор Уральского филиала
Финуниверситета



Д.А. Циринг
«15» февраля 2022 г.

Климова О.Н.

**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
И КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**
Рабочая программа дисциплины

Для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа - Управление бизнесом
профиль - Менеджмент организации

*Рекомендовано Ученым советом
Уральского филиала Финуниверситета
(Протокол № 39 от «15» февраля 2022 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управление»
(Протокол № 6 от «15» января 2022 г.)*

Челябинск, 2022

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4. Объём дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	8
5.1. Содержание дисциплины.....	8
5.2 Учебно-тематический план.....	11
5.3 Содержание семинаров, практических занятий.....	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	14
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	16
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	21
7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	21
7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	32
7.3 Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	38
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	38
9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	39
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	40
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	41
12. Описание материальной базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	42

1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина Б.1.2.2.1.2 «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
ПKN-8	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон	1.Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария. 2.Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации	Знать: - теоретические основы стратегического менеджмента корпораций; - аналитический инструментарий стратегического менеджмента корпораций; - теоретические основы корпоративной социальной ответственности. Уметь: - реализовать теоретические основы стратегического менеджмента корпораций; - использовать аналитический инструментарий стратегического менеджмента корпораций; - проводить анализ корпоративной социальной ответственности. Знать: - модели корпоративного управления; - методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью корпорации; - инструменты реализации

		<p>3.Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.</p>	<p>социальных программ в деятельности корпорации.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрять модели корпоративного управления; - использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью корпорации; - эффективно применять инструменты реализации социальных программ в деятельности корпорации. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы стратегического анализа макро- и микросреды корпорации; - разновидности стейкхолдеров; - инструменты, позволяющие увеличивать конкурентоспособность корпорации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить стратегический анализ макро-и микросреды корпорации; - взаимодействовать с различными группами стейкхолдеров; - использовать инструменты, позволяющие увеличивать конкурентоспособность корпорации.
ПКП-3	Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	1.Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - новые технологии стратегического планирования в корпорации; - новые технологии контроля в корпорации; - инструменты реализации социальных программ в корпорации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в своей работе новые технологии для стратегического планирования в корпорации; - применять новые

		<p>2. Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.</p>	<p>технологии контроля в корпорации; - внедрять инструменты реализации социальных программ в корпорации.</p> <p>Знать: - нормативно-правовую базу корпоративного управления; - модели корпоративного управления; - индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие корпорации.</p> <p>Уметь: - применять нормативно-правовую базу корпоративного управления; - внедрять модели корпоративного управления; - выбирать индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие корпорации.</p>
ПКП-4	Способность участвовать в разработке программ развития организации, обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации	<p>1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.</p> <p>2. Применяет современные модели развития и управления организацией.</p>	<p>Знать: - концепцию корпоративного управления; - эволюцию концепции корпоративной социальной ответственности; - календарно-ресурсный план разработки и внедрения инструментов корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Уметь: - разрабатывать концепцию корпоративного управления; - использовать концепцию корпоративной социальной ответственности; - применять календарно-ресурсный план разработки и внедрения инструментов корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Знать: - основные положения корпоративного управления; - основные модели корпоративного управления;</p>

			<p>- основные инструменты корпоративной социальной ответственности;</p> <p>Уметь:</p> <p>- применять основные положения корпоративного управления;</p> <p>- внедрять модель корпоративного управления;</p> <p>- использовать основные инструменты корпоративной социальной ответственности</p>
ПКП-6	Способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности	<p>1. Демонстрирует навыки распределения полномочий и ответственности между сотрудниками.</p> <p>2. Разрабатывает управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной</p>	<p>Знать:</p> <p>- полномочия и ответственность при внедрении различных моделей корпоративного управления;</p> <p>- особенности распределения полномочий и ответственности при управлении акционерными обществами в РФ;</p> <p>- полномочия и ответственность при использовании инструментов реализации социальных программ в корпорации.</p> <p>Уметь:</p> <p>- применять навыки распределения полномочий и ответственности при внедрении различных моделей корпоративного управления;</p> <p>- использовать особенности распределения полномочий и ответственности при управлении акционерными обществами в РФ;</p> <p>- внедрять инструменты реализации социальных программ в корпорации.</p> <p>Знать:</p> <p>- основные типы управленческих решений, принимаемые в целях реализации принципов корпоративного управления;</p> <p>- различные типы программ корпоративной социальной</p>

		ответственности.	ответственности; - инструменты реализации социальных программ в корпорации. Уметь: - принимать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления; - использовать различные типы программ корпоративной социальной ответственности; - внедрять инструменты реализации социальных программ в корпорации.
--	--	------------------	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной профиля «Менеджмент организации» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», образовательная программа «Управление бизнесом», профиль «Менеджмент организации»

Владение методикой и практикой корпоративного управления способствует формированию у студентов компетенций, связанных с навыками управления в современной экономике, освоению методов принятия управленческих решений, оценки эффективности предлагаемых мероприятий и достижения целей организации с точки зрения корпоративной социальной ответственности.

Для успешного освоения дисциплины «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» студентам пригодятся компетенции, освоенные в ходе изучения таких дисциплина как «Основы бизнеса», «Теория организации и управление изменениями», «Управление бизнес-процессами», «Стратегический менеджмент» и «Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией».

В свою очередь, компетенции, приобретенные в результате освоения дисциплины «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» пригодятся в процессе учебной и производственной практик, а также в ходе выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

4. Объём дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид промежуточной аттестации – экзамен

Вид учебной работы	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5\180	180
Аудиторные занятия	68	68
Лекции	34	34
Практические и семинарские занятия, в т.ч. занятия в интерактивных формах	34/34	34/34
Самостоятельная работа	112	112
Текущий контроль	Домашнее творческое задание	
Вид промежуточной аттестации	экзамен	

Форма обучения: очно-заочная

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид промежуточной аттестации – экзамен

Вид учебной работы	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5\180	180
Аудиторные занятия	34	34
Лекции	16	16
Практические и семинарские занятия, в т.ч. занятия в интерактивных формах	18/17	18/17
Самостоятельная работа	146	146
Текущий контроль	Домашнее творческое задание	
Вид промежуточной аттестации	экзамен	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Корпоративное управление и его роль в современной экономике

Особенности и признаки корпоративных структур. Различия в подходе к характеристике корпораций в англосаксонской, континентальной, японской системах корпоративного права. Особенности современной корпорации.

Классификационные признаки корпораций, их особенности в российской экономике. Стратегические цели и преимущества создания интегрированных корпоративных структур. Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур.

Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации. Основные субъекты корпоративного управления. Основные характеристики и распространение корпоративного управления:

внутрикорпоративные отношения, деловое сотрудничество с контрагентами, взаимодействие корпорации с внешней средой. Нефинансовые инвесторы корпорации. Стейкхолдеры: место и роль в системе корпоративного управления. Характеристика основных групп заинтересованных сторон.

Собственность как объект корпоративного управления. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров.

Тема 2. Модели корпоративного управления

Система корпоративного управления и модель управления акционерным капиталом. Эволюция корпоративного управления.

Модели корпоративного управления: американская, японская, западноевропейская (германская). Их достоинства и недостатки. Различия в развитии корпоративного управления в Западной и Восточной Европе.

Анализ состояния организации корпоративного управления в российской практике. Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного управления.

Тема 3. Аспекты корпоративного управления. Корпоративное управление в РФ

Нормативно-правовая база корпоративного управления в России: ГК РФ, Федеральный закон «Об акционерных обществах», Кодекс корпоративного управления и др. Роль корпоративного секретаря в системе корпоративного управления.

Потенциал системы корпоративного управления. Основные механизмы корпоративного управления. Принципы распространения корпоративного управления, их конфликт с целями предпринимательской деятельности.

Финансовые и нефинансовые аспекты корпоративного управления. Подотчетность инвестору, принцип доминирования акционера. Развитие отношений со всеми заинтересованными лицами, соблюдение их прав.

Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления. Корпоративное управление и стоимость корпорации. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности предприятий.

Особенности управления в акционерном обществе. Высший орган управления акционерным обществом, его функции. Совет директоров и высшее исполнительное руководство корпорации (топ-менеджмент): понятие, функции и предназначение в корпоративной структуре.

Тема 4. Социально ответственное поведение современной корпорации

Международные стандарты и принципы корпоративной социальной ответственности: Глобальный договор ООН, Глобальные принципы Салливана и др. Руководство по отчетности в области устойчивого развития (Global

Reporting Initiative, GRI). Характеристика стандартов социальной ответственности. Виды социальной отчетности: зарубежный опыт.

Роль корпоративного социального отчета в деятельности компании. Основные функции корпоративной социальной отчетности. Особенности составления нефинансовых отчетов.

Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании. Индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие корпорации.

Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.

Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний.

Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход. Этапы развития концепции социальной ответственности. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.

Роль социальных программ в деятельности компании. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство.

Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.

Тема 5. Модели корпоративной социальной ответственности

Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.

Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса. Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО.

Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности.

Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса. Партнерство с благотворительными фондами, международными организациями. Новые социальные технологии в российских компаниях (корпоративное волонтерство, социальное предпринимательство и пр.). Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий.

Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.

Роль общественных организаций и ассоциаций предпринимателей в продвижении ответственного поведения российского бизнеса. Социальная хартия РСПП.

Тема 6. Инструменты реализации социальных программ

Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство.

Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. Содержание понятий «благотворительность», «меценатство», «спонсорство». Виды благотворительности. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.

Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.

5.2. Учебно-тематический план

Форма обучения: очная

№ пп	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Форма текущего контроля
		Все- го	Аудиторная работа				Само- стоя- тель- ная рабо- та	
			Об- щая	Лекц ии	семина- ры, практи- ческие заняти я	В т.ч. занятия в инте- ракт. формах		
1.	Корпоративное управление и его роль в современной экономике	18	8	4	4	4	10	Устный опрос. Тестирование Дискуссия Разбор кейса
2.	Модели	32	12	6	6	6	20	Устный опрос.

	корпоративного управления							Тестирование Дискуссия Разбор кейса
3.	Аспекты корпоративного управления. Корпоративное управление в РФ	32	12	6	6	6	20	Устный опрос. Тестирование Дискуссия Разбор кейса
4.	Социально ответственное поведение современной корпорации	32	12	6	6	6	20	Устный опрос. Тестирование Дискуссия Разбор кейса
5.	Модели корпоративной социальной ответственности	32	12	6	6	6	20	Устный опрос. Тестирование. Дискуссия Разбор кейса
6.	Инструменты реализации социальных программ	34	12	6	6	6	22	Устный опрос. Тестирование Дискуссия Разбор кейса
	Итого в семестре	180	68	34	34	34	112	Домашнее творческое задание
	Всего %		100			50		

Форма обучения: очно-заочная

№ пп	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Форма текущего контроля
		Все- го	Аудиторная работа				Самос- стоя- тель- ная рабо- та	
			Об- щая	Лекц ии	семина- ры, практи- ческие заняти- я	В т.ч. занятия в инте- ракт. формах		
1.	Корпоративное управление и его роль в современной экономике	28	4	2	2	2	24	Устный опрос. Тестирование Дискуссия Разбор кейса
2.	Модели корпоративного управления	28	4	2	2	3	24	Устный опрос. Тестирование Дискуссия Разбор кейса
3.	Аспекты корпоративного управления. Корпоративное управление в РФ	28	4	2	2	2	24	Устный опрос. Тестирование Дискуссия Разбор кейса
4.	Социально ответственное поведение современной корпорации	28	4	2	2	3	24	Устный опрос. Тестирование Дискуссия Разбор кейса

5.	Модели корпоративной социальной ответственности	32	8	4	4	3	24	Устный опрос. Тестирование. Дискуссия Разбор кейса
6.	Инструменты реализации социальных программ	36	10	4	6	4	26	Устный опрос. Тестирование Дискуссия Разбор кейса
	Итого в семестре	180	34	16	18	17	146	Домашнее творческое задание
	Всего %		100			50		

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
Корпоративное управление и его роль в современной экономике	1. Особенности и признаки корпоративных структур. 2. Различия в подходе к характеристике корпораций в англосаксонской, континентальной, японской системах корпоративного права. 3. Особенности современной корпорации. 4. Классификационные признаки корпораций, их особенности в российской экономике. 5. Стратегические цели и преимущества создания интегрированных корпоративных структур. Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур. 6. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации. 7. Основные субъекты корпоративного управления. 8. Стейкхолдеры: место и роль в системе корпоративного управления. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-7</i>	Устный опрос. Тестирование. Дискуссия Разбор кейса
Модели корпоративного управления	1. Система корпоративного управления и модель управления акционерным капиталом. 2. Эволюция корпоративного управления. 3. Модели корпоративного управления: американская, японская, западноевропейская (германская). Их достоинства и недостатки. 4. Различия в развитии корпоративного управления в Западной и Восточной Европе. 5. Анализ состояния организации корпоративного управления в российской практике. 6. Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного управления. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-7</i>	Устный опрос. Тестирование. Дискуссия Разбор кейса
Аспекты корпоративного управления. Корпоративное	1. Нормативно-правовая база корпоративного управления в России: ГК РФ, Федеральный закон «Об акционерных обществах», Кодекс корпоративного управления и др.	Устный опрос. Тестирование. Дискуссия Разбор кейса

управление в РФ	<p>2. Потенциал системы корпоративного управления.</p> <p>3. Основные механизмы корпоративного управления.</p> <p>4. Финансовые и нефинансовые аспекты корпоративного управления. Подотчетность инвестору, принцип доминирования акционера. Развитие отношений со всеми заинтересованными лицами, соблюдение их прав.</p> <p>5. Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления.</p> <p>6. Особенности управления в акционерном обществе.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-7</i></p>	
Социально ответственное поведение современной корпорации	<p>1. Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний.</p> <p>2. Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.</p> <p>3. Роль социальных программ в деятельности компании.</p> <p>4. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-7</i></p>	<p>Устный опрос.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Дискуссия</p> <p>Разбор кейса</p>
Модели корпоративной социальной ответственности	<p>1. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.</p> <p>2. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.</p> <p>3. Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.</p> <p>4. Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.</p> <p>5. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.</p> <p>6. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-7</i></p>	<p>Устный опрос.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Дискуссия</p> <p>Разбор кейса</p>
Инструменты реализации	<p>1. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные</p>	<p>Устный опрос.</p> <p>Тестирование.</p>

социальных программ	инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство. 2. Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. 3. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-7</i>	Дискуссия Разбор кейса
---------------------	--	---------------------------

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Корпоративное управление и его роль в современной экономике	1. Основные характеристики и распространение корпоративного управления: внутрикорпоративные отношения, деловое сотрудничество с контрагентами, взаимодействие корпорации с внешней средой. 2. Нефинансовые инвесторы корпорации. 3. Стейкхолдеры: место и роль в системе корпоративного управления. 4. Характеристика основных групп заинтересованных сторон. 5. Собственность как объект корпоративного управления. 6. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров	Разбор вопросов по теме занятия, изучение рекомендованных литературных источников, интернет-источников, подготовка докладов, написание контрольной работы
Модели корпоративного управления	1. Модели корпоративного управления: американская, японская, западноевропейская (германская). Их достоинства и недостатки. 2. Анализ состояния организации корпоративного управления в российской практике. 3. Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного управления.	Разбор вопросов по теме занятия, изучение рекомендованных литературных источников, интернет-источников, подготовка докладов, написание контрольной работы
Аспекты корпоративного управления. Корпоративное	1. Нормативно-правовая база корпоративного управления в	Разбор вопросов по теме занятия, изучение

управление в РФ	<p>России.</p> <p>2. Роль корпоративного секретаря в системе корпоративного управления.</p> <p>3. Потенциал системы корпоративного управления.</p> <p>4. Принципы распространения корпоративного управления, их конфликт с целями предпринимательской деятельности.</p> <p>5. Развитие отношений со всеми заинтересованными лицами, соблюдение их прав.</p> <p>6. Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления.</p> <p>7. Корпоративное управление и стоимость корпорации.</p> <p>8. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности предприятий.</p>	<p>рекомендованных литературных источников, интернет-источников, подготовка докладов, написание контрольной работы</p>
Социально ответственное поведение современной корпорации	<p>1. Международные стандарты и принципы корпоративной социальной ответственности: Глобальный договор ООН, Глобальные принципы Салливана и др.</p> <p>2. Руководство по отчетности в области устойчивого развития (Global Reporting Initiative, GRI).</p> <p>3. Характеристика стандартов социальной ответственности.</p> <p>4. Виды социальной отчетности: зарубежный опыт.</p> <p>5. Роль корпоративного социального отчета в деятельности компании. Основные функции корпоративной социальной отчетности. Особенности составления нефинансовых отчетов.</p> <p>6. Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании.</p> <p>7. Индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие корпорации.</p> <p>8. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.</p>	<p>Разбор вопросов по теме занятия, изучение рекомендованных литературных источников, интернет-источников, подготовка докладов, написание контрольной работы</p>
Модели корпоративной социальной ответственности	<p>1. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.</p>	<p>Разбор вопросов по теме занятия, изучение рекомендованных литературных источников,</p>

	<p>2. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.</p> <p>3. Партнерство с благотворительными фондами, международными организациями.</p> <p>4. Новые социальные технологии в российских компаниях (корпоративное волонтерство, социальное предпринимательство и пр.).</p> <p>5. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий.</p>	интернет-источников, подготовка докладов, написание контрольной работы
Инструменты реализации социальных программ	<p>1. Виды благотворительности.</p> <p>2. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.</p> <p>3. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.</p> <p>4. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.</p> <p>5. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности.</p> <p>6. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.</p>	Разбор вопросов по теме занятия, изучение рекомендованных литературных источников, интернет-источников, подготовка докладов, написание контрольной работы

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные вопросы для тестирования

- Управление корпорацией представляет собой сложную систему, включающую
 - многоуровневую разветвленную структуру управления
 - совокупность экономических методов
 - современную технологию информационного обеспечения, правовые и законодательные акты
 - многоуровневую разветвленную структуру управления, совокупность экономических методов, современную технологию информационного обеспечения, правовые и законодательные акты, позволяющие регулировать отношения корпорации с объектами внешней среды.
 - нет правильно ответа
- Характерной чертой механизма управления корпорации является

- А) Зависимость роли акционера (физического или юридического лица, государства) в воздействии на принимаемые управленческие решения от количества приобретенных акций
- Б) Индивидуальные акционеры обычно стремятся пользоваться своими правами по управлению
- В) Акционер не имеет право участвовать в управлении
- Г) Все варианты верны
- Д) Не зависимость роли акционера (физического или юридического лица, государства) в воздействии на принимаемые управленческие решения от количества приобретенных акций
3. Основные особенности и тенденции, проявившиеся в организации управления акционерными обществами
- А) стремление участия каждого акционера АО в управлении организации
- Б) стремление АО закрепить за собой контрольный пакет акций
- В) конкурентная борьба вызывает необходимость привлечения обществами крупных инвестиций для внедрения на предприятиях АО новых технологий
- Г) ответы А и В
- Д) ответы Б и В
4. Соотношение владельцев поглощающей и поглощаемой компании
- А) в пользу поглощающей компании
- Б) не в пользу поглощаемой компании
- В) определить не возможно
- Г) ответы А и Б верны
- Д) нет правильного ответа
5. Положительный исход для владельцев поглощаемой компании может состоять в том, что
- А) взамен ее акций они получают более ликвидные или доходные бумаги
- Б) нет положительных исходов
- В) акции увеличиваются в соотношении с акциями прошлой компании
- Г) компания-поглотитель обеспечивает большую дивидендную доходность по своим акциям, чем компания-“мишень”
- Д) ответы А и Г
6. Обычно для контроля над крупной промышленной корпорацией достаточно обладать
- А) 51 % акции
- Б) 60 % акции
- В) 80 % акции
- Г) 10 % акции
- Д) нет правильного ответа
7. Объединение хозяйствующих субъектов, в результате которого образуется единая экономическая единица из двух или более ранее существовавших структур.
- А) Обобщение
- Б) поглощение

- В) слияние
 - Г) поглощение и слияние
 - Д) обобщение и поглощение
8. Виды слияния
- А) горизонтальные и вертикальные
 - Б) вертикальные и родовые
 - В) горизонтальные вертикальные и родовые
 - Г) родовые конгломератные
 - Д) горизонтальные вертикальные родовые и конгломератные
9. В зависимости от национальной принадлежности объединяемых компаний можно выделить два вида слияния:
- А) Дружественные враждебные
 - Б) Корпоративные альянсы и корпорации
 - В) Национальные и транснациональные
 - Г) Производственные и финансовые
 - Д) Нет правильно ответа
10. Правовой характер корпоративных норм определяется их связью с
- А) корпоративными нормами
 - Б) общегосударственными нормами
 - В) коллективными нормами
 - Г) индивидуальными нормами
 - Д) организационными нормами
11. Документ, изданный органами управления корпорации, компетентными в решении тех или иных вопросов производственной и социальной жизни коллектива, содержащий корпоративные нормы.
- А) организационный акт
 - Б) корпоративный нормативный акт
 - В) корпоративно правовой акт
 - Г) коллективный акт
 - Д) нет правильно ответа
12. Особенности восприятия сотрудниками приоритетных задач корпорации
- А) корпоративный климат
 - Б) корпоративный акт
 - В) социальный труд
 - Г) совет предприятия
 - Д) нет правильного ответа
13. Общепринятые в данной корпорации шаблоны поведения
- А) корпоративная культура
 - Б) корпоративные ценности
 - В) корпоративные нормы
 - Г) организационные нормы
 - Д) организационная дисциплина

14. Совокупность идей, корпоративных ценностей и норм поведения, присущих только данной корпорации и формирующихся в ходе совместной деятельности для достижения общих целей.

- А) Демократичная культура
- Б) Авторитарная культура
- В) Корпоративная культура
- Г) Социальная культура
- Д) Политическая культура

15. Все окружающие корпорацию и находящиеся внутри нее объекты, в отношении которых члены корпорации занимают позицию оценки в соответствии со своими потребностями и целями корпорации.

- А) индивидуальные ценности
- Б) корпоративные ценности
- В) информационные ценности
- Г) коллективные ценности
- Д) политические ценности

Примерные темы для домашнего творческого задания

1. Эволюция и интерпретации концепции социальной ответственности.
2. Развитие системы вознаграждения топ-менеджмента и членов советов директоров в отечественных и зарубежных компаниях.
3. Методы оценки деятельности совета директоров и топ-менеджмента отечественных компаний.
4. Особенности системы корпоративного управления в компаниях с государственным участием.
5. Корпоративные конфликты в системе корпоративного управления.
6. Формирование рейтинговой культуры как условие интеграции в мировой финансовый рынок.
7. Влияние корпоративного управления на репутацию компании и на инвестиционную привлекательность.
8. Устойчивое развитие и КСО. Участие компаний в выполнении целей тысячелетия.
9. Сравнение зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности.
10. Демократизация собственности и управления как принцип социальной ответственности бизнеса.
11. Этические банки и этические финансы.
12. Этические (зеленые) закупки. Зарубежная практика и российский опыт.
13. Экологическая ответственность компаний. Экологический аудит и экологические стандарты.
14. Государственное регулирование корпоративной социальной ответственности.

15. Партнерство с некоммерческими организациями как инструменты реализации социальных программ российского бизнеса.
16. Способы оценки социальной ответственности предприятия.
17. Инструменты использования спонсорства в создании положительного имиджа компании.
18. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
19. Новые инструменты ведения благотворительной деятельности. Венчурная филантропия.
20. Социальное предпринимательство. Основные модели социальных предприятий.
21. Классификация корпоративных социальных программ. Способы оценки социальных инвестиций.
22. Взаимоотношения ТНК с населением на территориях присутствия.
23. КСО в контексте теории сознательного капитализма (conscious capitalism).
24. Корпоративная социальная ответственность малого и среднего бизнеса.
25. Корпоративная социальная ответственность компаний финансового сектора.
26. Корпоративная социальная ответственность компаний розничной торговли.
27. Корпоративная социальная ответственность компаний нефтегазового сектора.
28. Блокчейн в системе корпоративного управления и КСО.
29. Индексы и фонды социально ответственных инвестиций (SRI).
30. Международная практика и перспективы этической, справедливой торговли в России.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов-бакалавров, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины;
- выполнение тестовых заданий
- разбор кейсов и их обсуждение;
- выполнение домашнего творческого задания.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» проводится в форме экзамена.

Оценка знаний студентов-бакалавров осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре/модуле (участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий, разбор кейсов, выполнение домашнего творческого задания и т.д.);
- оценки, полученной на экзамене.

Оценка знаний по 100-балльной шкале реализуется в соответствии с критериями балльно-рейтинговой системы Финансового университета.

Основные требования к результатам освоения дисциплины

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка или зачет	Баллы (рейтинговая оценка)
Глубокое усвоение программного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины (высокий уровень сформированности компетенций), логически стройное его изложение, умение связать теорию с практикой, свободное решение задач и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы в семестре.	<i>Отлично/ Зачтено</i>	86-100
Твердые знания программного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины (продвинутый уровень сформированности компетенций), грамотное и по существу его изложение, допустимы не существенные неточности в ответе на вопрос, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>Хорошо/ Зачтено</i>	70-85
Знание только основного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины (пороговый уровень сформированности компетенций), допустимы неточности в ответе на вопрос, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>Удовлет. / Зачтено</i>	51-69
Незнание значительной части программного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины (не сформирован пороговый уровень компетенций), неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий.	<i>Неудовлет. / Не зачтено</i>	0-50

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень результатов, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

ПKN-8 Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон

Оценка уровня сформированности компетенции

<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
1.Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.	Знает: - теоретические основы стратегического менеджмента корпораций. Умеет: - реализовать теоретические основы стратегического менеджмента корпораций.	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знает: - теоретические основы стратегического менеджмента корпораций; - аналитический инструментарий стратегического менеджмента корпораций. Умеет: - реализовать теоретические основы стратегического менеджмента корпораций; - использовать аналитический инструментарий стратегического менеджмента корпораций.	Продвинутый уровень от 70 баллов
	Знает: - теоретические основы стратегического менеджмента корпораций; - аналитический инструментарий стратегического менеджмента корпораций; - теоретические основы корпоративной социальной ответственности. Умеет: - реализовать теоретические основы стратегического менеджмента корпораций; - использовать аналитический инструментарий стратегического менеджмента корпораций; - проводить анализ корпоративной социальной ответственности.	Высокий уровень от 86 баллов
2.Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации.	Знает: - модели корпоративного управления. Умеет: - внедрять модели корпоративного управления.	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знает: - модели корпоративного управления; - методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью корпорации. Умеет: - внедрять модели корпоративного управления; - использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью корпорации.	Продвинутый уровень от 70 баллов

	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - модели корпоративного управления; - методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью корпорации; - инструменты реализации социальных программ в деятельности корпорации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрять модели корпоративного управления; - использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью корпорации; - эффективно применять инструменты реализации социальных программ в деятельности корпорации. 	<p>Высокий уровень от 86 баллов</p>
3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы стратегического анализа макро- и микросреды корпорации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить стратегический анализ макро- и микросреды корпорации 	<p>Пороговый уровень от 50 баллов</p>
	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы стратегического анализа макро- и микросреды корпорации; - разновидности стейкхолдеров <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить стратегический анализ макро- и микросреды корпорации; - взаимодействовать с различными группами стейкхолдеров 	<p>Продвинутый уровень от 70 баллов</p>
	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы стратегического анализа макро- и микросреды корпорации; - разновидности стейкхолдеров; - инструменты, позволяющие увеличивать конкурентоспособность корпорации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить стратегический анализ макро- и микросреды корпорации; - взаимодействовать с различными группами стейкхолдеров; - использовать инструменты, позволяющие увеличивать конкурентоспособность корпорации. 	<p>Высокий уровень от 86 баллов</p>

ПКП-3 Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации

Оценка уровня сформированности компетенции

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - новые технологии стратегического планирования в корпорации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в своей работе новые технологии для стратегического планирования в корпорации. 	<p>Пороговый уровень от 50 баллов</p>

организации.	Знает: - новые технологии стратегического планирования в корпорации; - новые технологии контроля в корпорации. Умеет: - использовать в своей работе новые технологии для стратегического планирования в корпорации; - применять новые технологии контроля в корпорации.	<i>Продвинутый уровень от 70 баллов</i>
	Знает: - новые технологии стратегического планирования в корпорации; - новые технологии контроля в корпорации; - инструменты реализации социальных программ в корпорации. Умеет: - использовать в своей работе новые технологии для стратегического планирования в корпорации; - применять новые технологии контроля в корпорации; - внедрять инструменты реализации социальных программ в корпорации.	<i>Высокий уровень от 86 баллов</i>
2. Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.	Знает: - нормативно-правовую базу корпоративного управления. Умеет: - применять нормативно-правовую базу корпоративного управления	<i>Пороговый уровень от 50 баллов</i>
	Знает: - нормативно-правовую базу корпоративного управления; - модели корпоративного управления Умеет: - применять нормативно-правовую базу корпоративного управления; - внедрять модели корпоративного управления	<i>Продвинутый уровень от 70 баллов</i>
	Знает: - нормативно-правовую базу корпоративного управления; - модели корпоративного управления; - индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие корпорации. Умеет: - применять нормативно-правовую базу корпоративного управления; - внедрять модели корпоративного управления; - выбирать индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие корпорации.	<i>Высокий уровень от 86 баллов</i>

ПКП-4 Способность участвовать в разработке программ развития организации, обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации

Оценка уровня сформированности компетенции

<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
1.Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.	Знает: - концепцию корпоративного управления. Умеет: - разрабатывать концепцию корпоративного управления.	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знает: - концепцию корпоративного управления; - эволюцию концепции корпоративной социальной ответственности. Умеет: - разрабатывать концепцию корпоративного управления; - использовать концепцию корпоративной социальной ответственности	Продвинутый уровень от 70 баллов
	Знает: - концепцию корпоративного управления; - эволюцию концепции корпоративной социальной ответственности; - календарно-ресурсный план разработки и внедрения инструментов корпоративной социальной ответственности. Умеет: - разрабатывать концепцию корпоративного управления; - использовать концепцию корпоративной социальной ответственности; - применять календарно-ресурсный план разработки и внедрения инструментов корпоративной социальной ответственности.	Высокий уровень от 86 баллов
2.Применяет современные модели развития и управления организацией.	Знает: - основные положения корпоративного управления Умеет: - применять основные положения корпоративного управления	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знает: - основные положения корпоративного управления; - основные модели корпоративного управления Умеет: - применять основные положения корпоративного управления; - внедрять модель корпоративного управления	Продвинутый уровень от 70 баллов
	Знает: - основные положения корпоративного управления; - основные модели корпоративного управления; - основные инструменты корпоративной социальной ответственности; Умеет: - применять основные положения корпоративного управления; - внедрять модель корпоративного управления; - использовать основные инструменты корпоративной социальной ответственности	Высокий уровень от 86 баллов

ПКП-6 Способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности

Оценка уровня сформированности компетенции

<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
1. Демонстрирует навыки распределения полномочий и ответственности между сотрудниками.	Знает: - полномочия и ответственность при внедрении различных моделей корпоративного управления. Умеет: - применять навыки распределения полномочий и ответственности при внедрении различных моделей корпоративного управления	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знает: - полномочия и ответственность при внедрении различных моделей корпоративного управления; - особенности распределения полномочий и ответственности при управлении акционерными обществами в РФ. Умеет: - применять навыки распределения полномочий и ответственности при внедрении различных моделей корпоративного управления; - использовать особенности распределения полномочий и ответственности при управлении акционерными обществами в РФ.	Продвинутый уровень от 70 баллов
	Знает: - полномочия и ответственность при внедрении различных моделей корпоративного управления; - особенности распределения полномочий и ответственности при управлении акционерными обществами в РФ; - полномочия и ответственность при использовании инструментов реализации социальных программ в корпорации. Умеет: - применять навыки распределения полномочий и ответственности при внедрении различных моделей корпоративного управления; - использовать особенности распределения полномочий и ответственности при управлении акционерными обществами в РФ; - внедрять инструменты реализации социальных программ в корпорации.	Высокий уровень от 86 баллов
2. Разрабатывает управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной	Знает: - основные типы управленческих решений, принимаемые в целях реализации принципов корпоративного управления. Умеет: - принимать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления	Пороговый уровень от 50 баллов

социальной ответственности.	Знает: - основные типы управленческих решений, принимаемые в целях реализации принципов корпоративного управления; - различные типы программ корпоративной социальной ответственности. Умеет: - принимать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления; - использовать различные типы программ корпоративной социальной ответственности	Продвинутый уровень от 70 баллов
	Знает: - основные типы управленческих решений, принимаемые в целях реализации принципов корпоративного управления; - различные типы программ корпоративной социальной ответственности; - инструменты реализации социальных программ в корпорации. Умеет: - принимать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления; - использовать различные типы программ корпоративной социальной ответственности; - внедрять инструменты реализации социальных программ в корпорации.	Высокий уровень от 86 баллов

Этапы формирования компетенций

№ темы	Тематика занятия	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенций (знания, умения)
1	Корпоративное управление и его роль в современной экономике	ПКН-8 ПКП-3 ПКП-4 ПКП-6	Устный опрос. Тестирование Дискуссия Разбор кейса	Знать: - признаки и особенности корпорации; - стратегические цели и планы корпораций; - разновидности стейкхолдеров; Уметь: - применять навыки идентификации корпорации; - определять стратегические цели и планы корпораций; - использовать навыки анализа разновидности стейкхолдеров
2	Модели корпоративного	ПКН-8 ПКП-3	Устный опрос. Тестирование.	Знать: - достоинства и

	управления	ПКП-4 ПКП-6	Дискуссия Разбор кейса	недостатки моделей корпоративного управления; - различия моделей корпоративного управления; - характеристику российской модели корпоративного управления. Уметь: - оценивать достоинства и недостатки моделей корпоративного управления; - обосновывать различия моделей корпоративного управления; - характеризовать российскую модели корпоративного управления.
3	Аспекты корпоративного управления. Корпоративное управление в РФ	ПКН-8 ПКП-3 ПКП-4 ПКП-6	Устный опрос. Тестирование. Дискуссия Разбор кейса	Знать: - основные нормативно-правовые источники; - финансовые и нефинансовые аспекты корпоративного управления; - особенности управления акционерным обществом в РФ. Уметь: - применять основные нормативно-правовые источники; - использовать финансовые и нефинансовые аспекты корпоративного управления; - организовать особенности управления акционерным обществом в РФ.
4	Социально ответственное поведение современной	ПКН-8 ПКП-3 ПКП-4 ПКП-6	Устный опрос. Тестирование. Дискуссия Разбор кейса	Знать: - эволюцию концепций корпоративной социальной

	корпорации			<p>ответственности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные инструменты реализации корпоративной социальной ответственности; - индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие корпорации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять навыки анализа эволюции концепции корпоративной социальной ответственности; - использовать инструменты реализации корпоративной социальной ответственности; - эффективно использовать индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие корпорации.
5	Модели корпоративной социальной ответственности	ПКН-8 ПКП-3 ПКП-4 ПКП-6	Устный опрос. Тестирование. Дискуссия Разбор кейса	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные модели корпоративной социальной ответственности; - опыт внедрения корпоративной социальной ответственности в работу отечественной компании; - роль общественных организаций и ассоциаций предприятий в продвижении отечественных компаний <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные модели корпоративной

				<p>социальной ответственности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять опыт внедрения корпоративной социальной ответственности в работу отечественной компании; - оценивать роль общественных организаций и ассоциаций предприятий в продвижении отечественных компаний
6	Инструменты реализации социальных программ	ПКН-8 ПКП-3 ПКП-4 ПКП-6	Устный опрос. Тестирование. Дискуссия Разбор кейса	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - место и роль инструментов реализации социальных программ; - инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство; - проблемы развития инструментов корпоративной социальной ответственности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать значимость роли инструментов реализации социальных программ; - разрабатывать инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты,

				социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство; - оценивать проблемы развития инструментов корпоративной социальной ответственности.
--	--	--	--	---

Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Пороговый	Продвинутый	Высокий
	Оценка		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПКи – 8	домашнее творческое задание	домашнее творческое задание	домашнее творческое задание
	анализ ситуационных задач	анализ ситуационных задач	анализ ситуационных задач
		тестирование	тестирование
			подготовка презентации
ПКП – 3	домашнее творческое задание	домашнее творческое задание	домашнее творческое задание
	анализ ситуационных задач	анализ ситуационных задач	анализ ситуационных задач
		тестирование	тестирование
			подготовка презентации
ПКП – 4	домашнее творческое задание	домашнее творческое задание	домашнее творческое задание
	анализ ситуационных задач	анализ ситуационных задач	анализ ситуационных задач
		тестирование	тестирование
			подготовка презентации
ПКП – 6	домашнее творческое задание	домашнее творческое задание	домашнее творческое задание
	анализ ситуационных задач	анализ ситуационных задач	анализ ситуационных задач
		тестирование	тестирование
			подготовка презентации

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примеры практико-ориентированных заданий

1. Роль общественных организаций и ассоциаций предпринимателей в продвижении ответственного поведения российского бизнеса. Составьте рейтинг отечественных общественных организаций и ассоциаций предпринимателей, осуществляющих деятельность по продвижению ответственного поведения бизнеса.

2. Оценка экологических и социальных программ российских компаний. Создание обзора индексов по КСО на основе изучения материалов сайтов продвижения КСО в России: рубрика «Социальная ответственность» сайта Российского союза промышленников и предпринимателей: <http://www.rspp.ru/simplepage/472> и «Социальная ответственность бизнеса»: <http://www.soc-otvet.ru>.

3. Применение рейтинговой оценки деловой репутации на примере Рейтинга социальной ответственности российских компаний Агентства политических и экономических коммуникаций (<http://russia-rating.ru/info/607.html>).

4. Сравните методики составления Рейтинга социальной ответственности российских компаний Агентства политических и экономических коммуникаций (<http://russia-rating.ru/info/607.html>) и методики составления рейтинга лучшей социально ответственной компании по версии журнала Corporate Responsibility (CША) <http://www.thecro.com/100-best/100-best-methodology-how-wedetermine-the-winners/>.

Примеры кейсов

Кейс «Концепция корпоративной социальной ответственности»

Крупнейшая британская нефтяная компания – одна из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в отрасли. Один из важных документов, регулирующих ее деятельность, – «Политика этических инвестиций», которая включает пункты, описывающие позицию компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия террористическим режимам, отказ от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся продажей и производством натурального меха.

Крупнейшая британская нефтяная компания стала одной из первых в отрасли, опубликовавшей ежегодный отчет о политике и программе

социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах.

Помимо внедрения корпоративной социальной ответственности в деловую практику, публикации своей политики и отчетов, британская нефтяная компания расходует более 2,1 млн. долл. США на различные общественно и социальнозначимые программы.

Вопросы к кейсу:

1. Определите, какая концепция корпоративной социальной ответственности лежит в основе социальной деятельности компании. Охарактеризуйте данную концепцию.

2. Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

Кейс Банк Грамин

История Банка Грамин началась в Бангладеш. Эта страна образовалась в 1971 г. в результате отделения от Пакистана Восточной Бенгалии. Это одна из наименее развитых стран мира по критериям ООН. Страна занимает 138 место по индексу человеческого развития (Human Development Index, HDI) в списке из 175 стран. К 2004 г. по сравнению с серединой 1970-х гг. население страны удвоилось, в 2015 году его численность составила 190 млн. человек. Основу экономики составляет сельскохозяйственное производство, около 90% населения проживает в сельской местности. Сегодня доля сектора услуг составляет 2/3 ВВП, однако ему все еще не удается создавать достаточное количество рабочих мест, и сельское хозяйство остается главной сферой занятости населения.

Качество жизни населения Бангладеш крайне низкое. В 2002 г. ожидаемая продолжительность жизни при рождении составляла 61 год, уровень грамотности взрослого населения составляет 41,1%, почти 50% населения живут ниже национального прожиточного минимума (UNDP 2004). Острой является проблема гендерного неравенства: женщины в Бангладеш работают преимущественно в сельском хозяйстве, их доходы достигают только половины уровня мужчин, среди них ниже уровень грамотности.

Банк Грамин («грам» - означает «деревня» в Бенгалии) был создан в 1976 году Мухаммадом Юнусом, бывшим в то время профессором экономики Университета в Бангладеш. Путешествуя по ближайшим сельским окрестностям со своими студентами, он обнаружил бедственное положение местных женщин. Многие из них поддерживали свои семьи тем, что пытались организовать мелкий бизнес – плели стулья из бамбука или продавали овощи, выращенные на своем участке. Однако многие из них не имели денег для покупки сырья, в частности, бамбука. Поскольку банки отказали им в ссудах, они вынуждены были обратиться к местным ростовщикам, которые их фактически обирали. Ссуда давалась под непомерный процент, кроме того, они должны были продавать свою продукцию ростовщику по цене значительно ниже рыночной. За один день Юнус познакомился с 42 женщинами и выяснил,

что их проблемы решила бы сумма в 24 доллара на всех. Недолго думая, Юнус ссудил им деньги за разумный процент. Т.к. все женщины выплатили долги, он решил повторить опыт.

Поскольку ни один из банков не увлекся его предложением, Юнус принял решение создать свой собственный банк для решения проблем беднейшего населения страны. Основная цель Банка Грамин - предоставить финансовые услуги для бедных женщин и беднейших семей с тем, чтобы помочь им побороть бедность через организацию доходного дела.

Дата его создания считается днем рождения микрокредитования. К 1983 году это был уже национальный банк с 75 отделениями в 5 провинциях страны. В 1994 г. вклад Банка Грамин в ВВП страны составлял 1,5%. (Для сравнения: это сопоставимо с долей компании Уолл-Март в ВВП США).

Банк известен своей системой солидарного кредитования, в соответствии с которой заёмщики образуют группу обычно из пяти человек. Затем группа выбирает лидера, который и разрабатывает план действий по вложению кредитных средств. Члены группы не являются со-заёмщиками и не несут ответственность за невозврат кредита кем-либо из членов группы. Тем не менее, как показала практика, заёмщики, как правило, прилагают определённые усилия для помощи в возврате кредита другим членам группы. Между заёмщиком и банком не заключается договоров, соглашение базируется на обоюдном доверии.

Особенностью деятельности банка является также необходимость принятия клиентами *16-ти решений*, которые не являются какими-либо обязательствами перед банком, а включают в себя обещания по повышению качества собственной жизни заёмщиков, такие, например, как обязательство пить воду только из бутылок, либо кипячённую, обязательство по обеспечению собственных детей образованием, и так далее. Как одно из положительных последствий деятельности банка отмечено существенное (в два раза) сокращение домашнего насилия в отношении женщин, получивших кредит.

В конце 80-х Юнус задумался о том, как ускорить положительный эффект от своего начинания. Чтобы создать Сеть Грамин он снова начал с малых дел, таких как аренда неиспользуемых рыбных прудов и ирригационных насосов. С появлением Интернета Юнус задумался над преодолением информационной изоляции. Для решения этого вопроса ссуды были недостаточными, и он учредил Grameen Telecom и Grameen Phone. В кооперации с этими компаниями был создан План телефонизации деревни. Речь шла о телефонизации участников сети Грамин, которая до сих пор не подключена к национальной системе телекоммуникации. Кроме того, была создана специальная организация Grameen Trust для содействия развитию сети Грамин через совершенствование регулирования, изменение законодательства, взаимодействие с заинтересованными людьми за границей, увеличение занятости и освоение управленческих навыков среди бедных слоев населения.

Некоторые инициативы были с самого начала не связаны с Банком, но разделяли видение Юнуса и присоединились к сети позже. Сегодня Семейство

Организаций Грамин включают широкий круг предприятий – от телекоммуникаций и производства энергии до производства программных продуктов.

В 2004 г. общий объем займов в рамках микрокредитных операций Банка Грамин составил 4,2 млрд. долларов и имел 1200 отделений в Бангладеш. Сегодня он имеет 3,5 миллиона заемщиков, 95% из которых - женщины. Доля возврата средств составляет недостижимую для обычных банков величину – 98%. В довершение ко всему банк является самоокупаемой и самоподдерживающейся структурой. На данный момент Банк создал 22000 рабочих мест для своих сотрудников. По его данным, в 1994 г. вклад Банк Грамин в ВВП страны составлял 1,5%. (Для сравнения: это сопоставимо с долей компании Уолл-Март в ВВП США.)

Первая подобная организация в своём роде, Банк Грамин и его основатель Мухаммад Юнус получили в 2006 году Нобелевскую премию мира. От лица банка премию получил Моссамат Таслима Бегут, успешный предприниматель, начавший бизнес с помощью микрокредита Банка Грамин в 20 долларов, который он потратил на покупку козы. Банк стал первой финансовой организацией, выигравшей Нобелевскую премию мира. Глава Нобелевского комитета в своей речи заявил, что таким образом они хотели поддержать достижения мусульманского мира, права женщин и борьбу с бедностью. Победа была с восторгом воспринята жителями Бангладеш.

Вопросы к кейсу:

1. Как Вы считаете, является ли Банк Грамин примером социального предпринимательства?
2. Назовите причины невероятного успеха организации М.Юнуса.
3. Может показаться невероятным, но у Банка Грамин есть влиятельные критики, в частности ряд экономистов и мусульманское духовенство. Объясните их позицию.
4. Сегодня программа микрокредитования Банка Грамин работает в Турции, Китае и США. С 2008 г. М. Юнус выражает желание работать в России. Какие перспективы у «банкира для бедных» в России, на Ваш взгляд?

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Корпоративное управление: суть, функции, принципы.
2. Принципы корпоративного управления в РФ.
3. Место и роль стейкхолдеров в системе корпоративного управления.
4. Англо-саксонская (американская) модель корпоративного управления.
5. Германская (континентальная) модель корпоративного управления.
6. Японская модель корпоративного управления.
7. Специфика российской модели корпоративного управления.
8. Инвестиционная привлекательность компании и пути ее обеспечения в системе корпоративного управления.
9. Рейтинговые оценки для определения уровня корпоративного управления

- компании.
10. Корпоративное законодательство в РФ.
 11. Совет директоров: основные функции, структура вознаграждения в отечественных и зарубежных компаниях.
 12. Особенности создания и функционирования комитетов совета директоров.
 13. Понятие «независимый директор» и критерии независимости члена совета директоров.
 14. Высшее исполнительное руководство корпорации: основные функции, структура вознаграждения в отечественных и зарубежных компаниях.
 15. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
 16. Этапы развития концепции социальной ответственности.
 17. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
 18. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
 19. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
 20. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
 21. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
 22. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
 23. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
 24. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности.
 25. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
 26. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
 27. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
 28. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
 29. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
 30. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
 31. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
 32. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.

33. Инструменты ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.
34. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса.
35. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
36. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.
37. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.
38. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), Индекс эконометрического эффекта.
39. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.
40. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.

Образец билета для экзамена

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Уральский филиал Финуниверситета
кафедра «Экономика, финансы и управление»**

202_/202_ учебный год

Экзаменационный билет № 1

Дисциплина «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность»

Форма обучения: очная/очно-заочная

Семестр 6

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа «Управление бизнесом»,

Профиль: «Менеджмент организации»

1. Теоретический вопрос: Азиатская модель корпоративной социальной ответственности (15 баллов).

2. Теоретический вопрос: Корпоративное законодательство в России (15 баллов).

3. Практико-ориентированное задание (30 баллов).

В компании Советом директоров поставлена стратегическая задача распространения принципов КСО на сеть поставщиков. Разработайте план мероприятий, определите состав структурных подразделений, разработайте принципы

Подготовил: _____ (О.Н. Климова)

Утверждаю:
Заведующий кафедрой _____ (Т.В. Максимова) _____.202__ г.

7.3 Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

1. Приказ от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

2. Приказ от 01.12.2017 № 2132/о «О внесении изменений в Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

3. Приказ от 10.10.2018 № 1873/о «О внесении изменений в Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

4. Приказ от 13.11.2013 № 1897/о «Об утверждении Регламента подготовки и проведения экзаменов в Финуниверситете».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть I от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (принята ГД ФС РФ 21.10.1994 г., действующая редакция).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть IV от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (принята ГД ФС РФ 24.11.2006 г., действующая редакция).
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (действующая редакция).
5. Закон РФ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности». – М., 1996.
6. Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 15.04.2019)
7. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ (последняя редакция).
8. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 N 135-ФЗ.
9. Федеральный закон "О меценатской деятельности" от 04.11.2014 N 327-ФЗ.
10. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ.

Основная литература

1. Аничкина, О. А. Корпоративное управление: учебник для бакалавров / О. А. Аничкина, А. Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К, 2020. – 110 с. – URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1232030>

2. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1003310>
3. Рыманов, А. Ю. Корпоративное управление: учебник / А.Ю. Рыманов, И.Ю. Бочарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 395 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1073651>

Дополнительная литература

4. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции : монография / Ю.Е. Благов ; С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. менеджмента. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Высш. шк. менеджмента, 2011. — 272 с. — Текст : непосредственный. — То же. — ЭБС Znanium.com. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/492721> (дата обращения: 12.11.2019). — Текст: электронный.
5. Веснин В.Р. Корпоративное управление : учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. — Москва : Инфра-М, 2018. — 272 с. — (Высшее образование: Магистратура). — ЭБС Znanium.com. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/958374> (дата обращения: 12.11.2019). — Текст: электронный.
6. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2019. — 248 с. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1091190>
7. Дементьева А.Г. Корпоративное управление : учебник / А.Г. Дементьева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2018. — 496 с. — (Магистратура). — ЭБС Znanium.com. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1030241> (дата обращения: 12.11.2019). — Текст : электронный.
8. Новичков А.В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений : монография / А.В. Новичков, А.А. Сарафанников. — Москва : Дашков и К, 2012. — 184 с. — ЭБС Znanium.com. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/450892> (дата обращения: 12.11.2019). — Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.ilo.org> — Сайт Международной организации труда
2. <http://www.asi.org.ru> — Агентство социальной информации
3. <http://accountability.org> — Сайт Института социальной и этической отчетности (Institute of Social and Ethical Accountability)
4. <http://www.accountability21.net> — Сайт Института по проблемам социальной и этической отчетности (Institute of Social and Ethical Accountability)
5. www.globalreporting.org — Сайт Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI)

6. <http://stakeholderresearch.com> – Сайт Ассоциации по исследования стейкхолдеров
7. <http://www.eurosif.org> – сайт Форума европейских социально ответственных инвестиций
8. <http://www.soc-otvet.ru> – сайт «Социальная ответственность бизнеса»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения курса предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы.

Рекомендуется при изучении дисциплины использовать нормативные правовые акты, действующие в РФ на момент изучения дисциплины; экономическую литературу; ИНТЕРНЕТ-ресурсы, ресурсы информационно-правовых систем «Гарант», «Консультант-Плюс» др.

Работа с лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом.

Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления - речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника - документа, статьи, книги и т.п.).

При конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделить поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к зачету. Следует прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя.

При работе над текстом лекции студенту необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации.

Интерактивные занятия позволяют преподавателю сконцентрировать внимание студентов на определенных темах дисциплины.

В ходе изучения дисциплины студент должен находиться в активном взаимодействии с преподавателем.

Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью учебной деятельности студентов. Она выполняет важные функции:

- способствует усвоению знаний, формированию профессиональных умений и навыков, обеспечивает формирование профессиональной компетенции;

- формирует потребность в самообразовании, максимально развивает познавательные и творческие способности личности;
- формирует навыки планирования и организации рабочего времени, расширяет кругозор.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование у студентов способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, формирование умения использовать нормативную, правовую документацию, статистические данные и специальную литературу.

Задачи самостоятельной работы:

- увеличение роли самостоятельной работы в процессе аудиторных занятий;
- повышение активности студентов по всем направлениям самостоятельной работы во внеаудиторное время.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов по дисциплине «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» включает следующие виды самостоятельной деятельности:

- подготовка к текущим занятиям,
- разбор вопросов по теме занятий, изучение рекомендованных литературных источников, интернет-источников, подготовка докладов;
- написание контрольной работы.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Экзамен занимает важное место в учебном процессе, поскольку позволяет определить степень достижения учебных целей по дисциплине «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность», способствуют систематизации и обобщению знаний, формированию умений и навыков и их применению в практической деятельности. Изложение материала по теоретическому вопросу должно быть самостоятельным, точным и логичным. Содержание ответа должно в полной мере отражать поставленный вопрос, нецелесообразно загружать ответ текстом, который не имеет прямого отношения к заданному вопросу.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

- 1) Антивирусная защита ESET NOD32;
- 2) Windows, Microsoft Office.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) СПС Консультант Плюс (соглашение от 17.01.2003 г. № 24 с последующей пролонгацией)

2) Информационно-образовательный портал Финуниверситета:
<http://portal.ufrf.ru>.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используется.

12. Описание материальной базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Филиал обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения с Подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- 1) Антивирусная защита ESET NOD32
- 2) Windows, Microsoft Office
- 3) Аналитическая платформа Loginom

Для преподавания дисциплины используются компьютерные классы.